

Patrimoine

La Fédération Française de la Chaussure acquiert des modèles historiques Roger Vivier

Afin d'éviter la dispersion de ce patrimoine unique, la FFC (Fédération Française de la Chaussure), en collaboration avec la maison Roger Vivier et le Musée International de la Chaussure de Romans, vient d'acquérir une grande partie des pièces de la collection Roger Vivier lors d'une vente aux enchères. Cette acquisition comporte 80 modèles, des collages et quatre sculptures monumentales en bois « talons virgules ».

L'ensemble des modèles achetés sera confié au Musée International de la Chaussure, tout comme ceux acquis par la maison Roger Vivier, afin de compléter les 55 lots préemptés par l'Etat pour le Musée. Un catalogue sera réalisé afin de présenter les modèles aux adhérents de la FFC. La Fédération prévoit également d'utiliser ces pieds

lors de ses prochains événements, dont le prochain est prévu en octobre 2012.



Partenariat

Melissa + Gareth Pugh

Melissa, spécialiste de la chaussure créative en PVC, a noué un partenariat avec le designer anglais Gareth Pugh qui, à 29 ans, a déjà fait tourner la tête à Anna Wintour et Anna Dello Russo, respectivement patronnes de Vogue US et Japon ! Il a créé deux modèles pour la marque brésilienne : sur la base de la ballerine Ultragirl, un modèle phare de Melissa, il a imaginé un imprimé exclusif ; et créé un nouveau,

l'Aileron, version futuriste de la spartiate



L'Ultragirl revue par Gareth Pugh et l'Aileron, une spartiate très design.

Produits

UGG Australia vise l'homme

Non, UGG Australia n'est pas une marque féminine, elle cible aussi l'homme ! Certes, si en 2011 la marque américaine aura réalisé un chiffre d'affaires aux alentours du milliard de dollars – dont 28 % en Europe –, en France seulement 15 % de l'activité résultent de la vente

de chaussures masculines. Pour lever toute ambiguïté, UGG Australia enfonce le clou masculin dans la saison Automne-Hiver 2012/13 ; elle a même son « égérie » en la personne du joueur de football américain Tom Brady.

Côté produits, le pendant masculin de « UGG Collection » – la ligne de chaussures haut de gamme de



Été 2012 : basket en canvas et mocassin en cordovan.

UGG Australia – sera lancé pour l'Hiver 2012/13 avec des chaussures de fabrication italiennes dont les prix oscillent de 390 à 700 euros.

« Avec ces lignes masculine et féminine, nous visons une soixantaine de points de vente dans l'Hexagone », souligne Jean-Michel Herrault, directeur commercial de UGG Australia et directeur de la nouvelle filiale France.

En France, la marque est présente dans 320 points de vente (dont 40 % de grands magasins) et devrait ouvrir son premier flagship français en 2012 dans le quartier du Marais ou de Saint-Germain des Prés à Paris sur un espace d'environ 150 m². Elle vise 400 points de vente multimarques d'ici à deux ans.

Havaianas lance une nouvelle ligne de tennis

A partir de sa semelle en caoutchouc, Havaianas lance l'Essentia, une petite tennis mixte (35/46) déclinée en neuf coloris. Avec deux paires de lacets pour chaque paire.



« So Woman », la première collection de Thomas Lieuvin

Thomas Lieuvin, lauréat de la 6^e édition du Concours Bata des Jeunes Créateurs, lance sa micro ligne « So Woman » pour l'Été 2012. Elle est dédiée à la femme urbaine qui aime accessoiriser ses

tenues avec des chaussures élégantes. Sandales ou boots open-toes, semelles plates ou à talons, les modèles « So Woman » ultra-féminins arborent de délicates brides qui s'entrelacent tout autour du pied et de la cheville.



Sandale et boots à talon en nubuck.

Levi's Footwear Premium : « Worker » pour monsieur, « Santiag » pour madame !

La ligne Premium de Levi's Footwear & Accessories, lancée il y a quelques saisons, a trouvé son rythme de croisière. Pour le Printemps 2012, la gamme féminine propose une ligne de bottes d'inspiration Santiag, affinées et féminisées, qui renvoie à la conquête de l'Ouest et pour tout dire à l'histoire de la marque californienne. La ligne masculine a choisi de s'exprimer dans l'univers du « Worker ». Des boots déclinés en cuir usé ou daim vintage à lacets dans des styles tant urbain que casual. Trois coloris : beige, marron et gris.



La Santiag pour elle, le boots pour lui.

